

Çok Kanallı Satış Raporu

Bulutegra üzerinde yönetilen çok markalı moda perakendecisi Markapia'nın temmuz-eylül 2026 dönemindeki 2.944 siparişi toplulaştırıldı. Amaç, çok kanallı satışta günün hangi saatinde ne olduğunu rakamla göstermek.

2.944

sipariş incelendi
Temmuz-Eylül 2026

%20

sipariş 22.00–
01.00 arasında

%84

sipariş tek ürünlü

%3,5

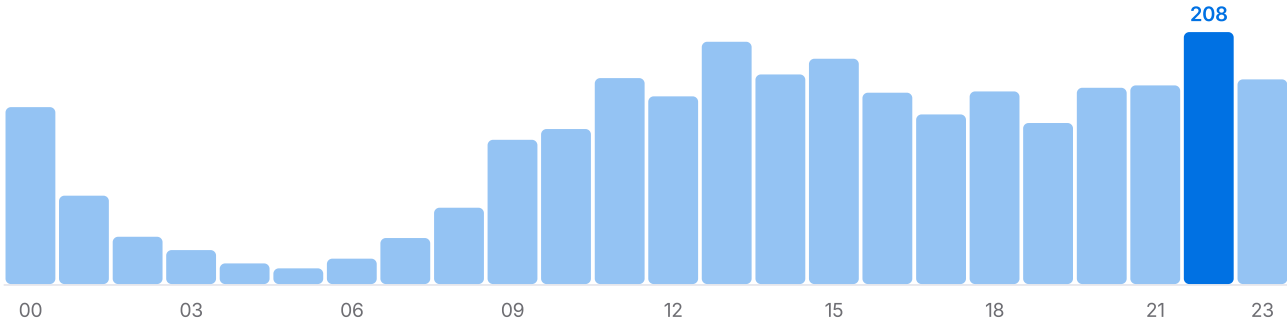
iptal oranı

Sipariş günün hangi saatinde geliyor?

Sipariş akışı gün boyunca iki tepe yapıyor: öğleden sonra ve gece. En yoğun saat 22.00 (208 sipariş). Akşam 22.00 ile gece 01.00 arasındaki dört saatte bütün siparişlerin %20'i geliyor.

Bunun operasyona iki sonucu var. Birincisi, gece gelen siparişin ertesi sabah kargoya hazır olması için sipariş aktarımının gece de çalışması gerekiyor. İkincisi, stok ve fiyat güncellemesini mesai saatine sıkıştıran bir düzen, siparişlerin dörtte birini yanlış stokla karşılıyor.

Saate göre sipariş sayısı

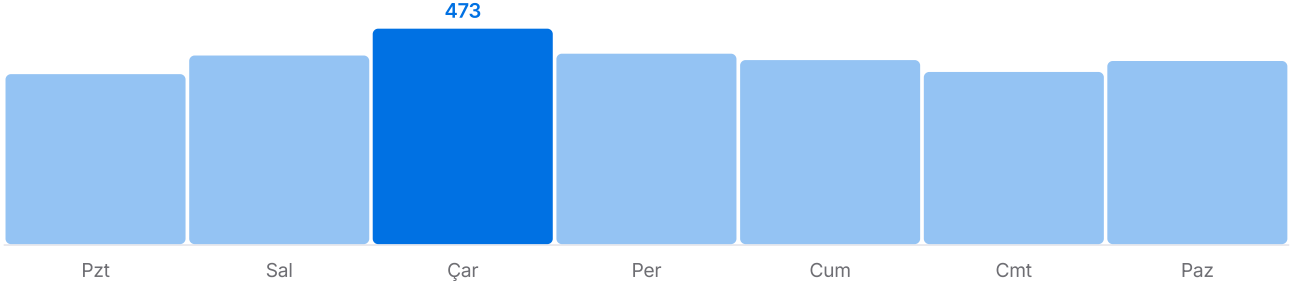


Hafta içinde dağılım neredeyse düz

Günler arasında beklenenden az fark var. En yoğun gün Çar (473 sipariş), en sakin gün ile arasındaki fark %21. Hafta sonu düşüşü yok; cumartesi ve pazar hafta içiyle aynı bandta.

Pratik karşılığı şu: pazaryeri operasyonunu “hafta içi işi” gibi kurgulamak, hacmin yaklaşık üçte birini bir sonraki iş gününe erteliyor.

Haftanın gününe göre sipariş sayısı

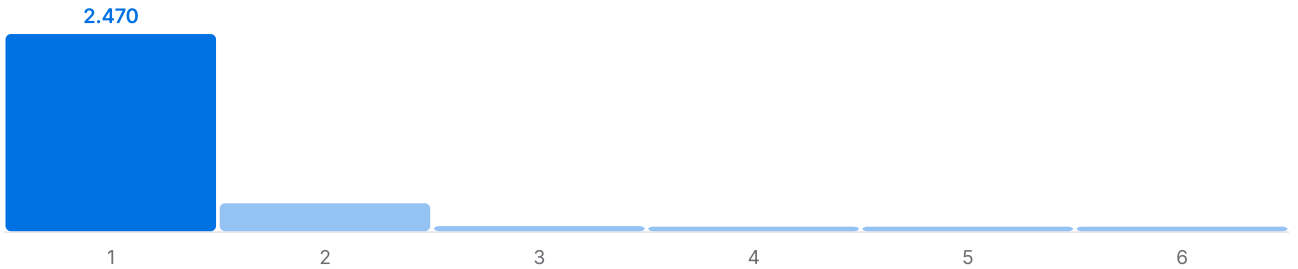


Sepet: on siparişin sekizi tek ürün

Siparişlerin %84'i tek ürünlü. Ortalama sepet 1,23 adet. Ortalama sipariş tutarı 741 TL, medyan 526 TL; ortalamanın medyanın üzerinde olması, yüksek tutarlı az sayıda siparişin ortalamayı yukarı çektiğini gösteriyor.

Tek ürünlü sepet, kargo maliyetinin sipariş başına düştüğü anlamına geliyor. Bu yapıda kârlılığı belirleyen şey adet değil, ürün başına katkı ve iade oranı oluyor.

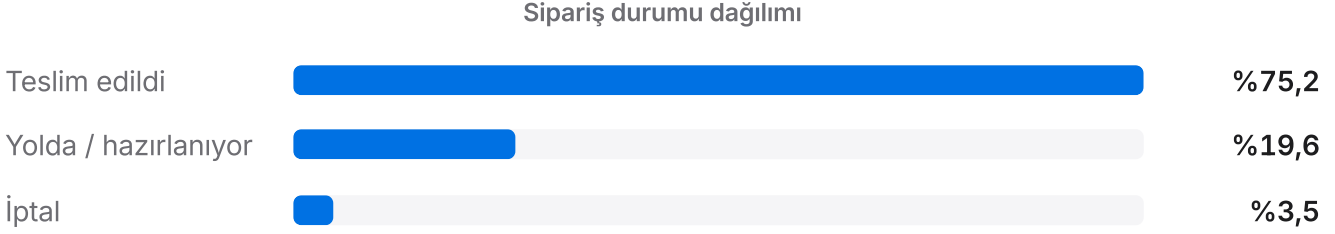
Siparişteki ürün adedine göre dağılım



Siparişin sonu ne oluyor?

Gözlem penceresinde siparişlerin %75,2'i teslim edilmiş, %19,6'i hâlâ yolda ya da hazırlanıyor, %3,5'i iptal olmuş durumda.

İade oranını bu veriden okumak doğru olmaz: iade talebi teslimden günler sonra açılıyor ve pencerenin sonundaki siparişlerin iadesi henüz oluşmamış oluyor. Bu yüzden aşağıda iade yüzdesi verilmiyor. İptal ise sipariş anına yakın gerçekleştiği için ölçülebilir durumda.



Kalan %1,6, iade süreci başlatılmış siparişlerdir. Olgunlaşmadığı için oran olarak yorumlanmamalıdır.

Kanallar ne kadar erişilebilir?

Aynı dönemde kanal bağlantıları 7.830 kez yoklandı; bunların %1,1'i hata döndü. Ortalama yanıt süresi 1.290 milisaniye.

Hata payı küçük görünüyor ama tek bir sessiz kesinti, fark edilene kadar süren satış kaybı demek. Kanal başına son çalışma zamanını izlemeyen bir kurulum, bu %1,1'lik dilimi ancak müşteri şikâyetiyle öğreniyor.

Yöntem. Veri, Bulutegra üzerinde yönetilen çok markalı moda perakendecisi Markapia'nın 2026-07-04 ile 2026-09-07 arasındaki 2.944 siparişinden toplulaştırıldı. Kişisel veri, müşteri bilgisi ve ürün bazında satış rakamı kullanılmadı; kanal kırılımı ve komisyon oranları ticari nedenle paylaşılmıyor. Sayılar tek bir operasyondan geldiği için Türkiye pazaryeri toplamını temsil etmez; kategori giyim ağırlıklıdır. Rapor üç ayda bir yenilenecek.

Bu rapordaki her sayı, Bulutegra panelinde zaten görünen verilerden üretildi. Kendi operasyonunuzda aynı kırılımları görmek isterseniz demo girişini gönderelim.

[Raporu PDF olarak indirin >](#)